

WORKSHOP

SÅ FÖRÄNDRAR DU KONSUMENTERS BETEENDE
– Prioritera lokal konsumtion

Den 3 november | kl 15:00–17:00

Ska vi uppnå en reell förändring av våra matsystem behöver konsumenterna tänka om. Hur kan man som lite producent knuffa kunden åt rätt håll och få den att kontinuerligt fatta mestadels hållbara beslut? Vad får människor att välja lokalproducerat? Vilka argument är viktigast? Vad är för mycket information? Vad gör skillnad?

Kom med och få svar på dessa frågor!

Välkommen att workshopa kring temat "Så förändrar du konsumenters beteende – prioritera lokal konsumtion"

Välkommen på workshop med systerprojekten Destination Lundaland och Eat Lundaland som här tillsammans med Added Value Local Food från Leader Bohuskust samt Lokalproducerat i Väst inspirerar runt frågan. Denna gång är den en digital träff med en bred målgrupp. Du kan vara producent, restauratör, marknadsutvecklare eller generellt intresserad av frågan. I programmet blir du inspirerad och får tillfälle att tänka igenom just din verksamhet och dina argument. Du blir också introducerad till den checklista som tagits fram inom vårt internationella projekt LocalEat samt får möjlighet att diskutera med likasinnade.

IDA LEMOINE Beteendelabbet

Ida Lemoine är VD och medgrundare till Sveriges första beteendebyrå och arbetar dagligen med att metodiskt tillämpa nudging och beteendeekonomi i praktiken inom privat och offentlig sektor. Ida är en av Sveriges främsta föreläsare inom nudging och har tillsammans med Beteendelabbet författat handboken Nudging i praktiken - så gör organisationen det lätt att göra rätt, för Natur och Kultur. Läs mer på: beteendelabbet.se

CHARLOTTE BERG Lokal Meny

Charlotte Berg har mångårig erfarenhet av att jobba med utbud och efterfrågan av lokala råvaror och produkter. Idag leder hon ett marknadsprojekt inom Lokal Meny, för Lokalproducerat i Väst, där de främst genom sociala medier skall kommunicera mervärden och motivera gästen att välja restauranger som jobbar med lokala råvaror. Läs mer på: lokalproducerativast.se/lokal-meny/

VAR OCH HUR?

Workshopen sker digitalt via Zoom

[Klicka här för att koppla till workshopen](#)

Meeting ID: 810 3084 2667
Passcode: 941942

ANMÄL DIG HÄR!

PROGRAM

15:00 – Välkomst av Leader Bohuskust & Leader Lundaland

15:00 – Presentationsrunda

15:20 – Talare 1: Ida Lemoine

Nudging - en knuff mot mer lokalt

Vad är viktigt att veta om dina kunders beteenden och hur kan beteendevetenskap hjälpa dig mot en mer effektiv kommunikation? Det trendande styrmedlet "nudging" utmanar vårt tidigare sätt att tänka kring kommunikation, åtgärder och miljöer som ska leda till beteendeförändring. Hur kan du som lokal producent knuffa dina kunder mot fler lokala matval och hur lätt är det att välja lokalt idag?

15:50 – Frågestund

16:00 – Presentation av LocalEat checklisten

16:10 – Digitala diskussionsrum i grupper

16:30 – Öppen diskussion med samtliga deltagare: Erfarenheter att dela med sig av

16:40 – Talare 2: Charlotte Berg

Lokal Meny – så här får vi konsumenten att efterfråga lokala råvaror

Vi har jobbat med restaurangerna och producenterna. Hur får vi nu med oss konsumenterna? Påverkan i praktiken.

16:55 – Frågestund och avslut

17-17:30 – Valfritt digitalt mingel

KONTAKT & FRÅGOR

LUNDALAND

Linda Dahl
linda.dahl@lundaland.se

Edith Salminen
edith.salminen@lundaland.se

BOHUSKUST

Carl Dahlberg
carl.dahlberg@leaderbohuskust.se