



AI-STRATEGI FÖR LEDARE

Lär dig hur du och din verksamhet kan dra nytta av AI

På programmet AI-strategi för ledare arbetar vi med att ta fram en strategi och plan för hur du och din verksamhet kan möta och ta vara på de möjligheter AI-utvecklingen innebär. Efter 3,5 halvdagar har du uppdaterat din strategi och har en tydlig plan för hur ni som organisation kan påbörja eller intensifiera er AI-resa.

Även om AI är på allas läppar kan den omfattande påverkan och utveckling som AI förväntas bidra till vara svår att överblicka. Hur kommer AI påverka era affärer, affärsmodeller och organisation? Och hur behöver ni anpassa och utveckla er strategi för att ta verksamheten framåt?

I programmet AI-strategi för ledare tar vi oss an de strategiska utmaningar som du och din verksamhet står inför och lyfter blicken bortom de generativa AI-tjänsterna till utvecklingen som förändrar marknader och arbetsliv i grunden.

Programmet tar avstamp i er nuvarande strategi och genom vetenskapliga metoder och modeller ger vi dig verktyg för att utveckla och komplettera er strategi för att fullt ut dra nytta av AI. Genom att sammanföra forskning med case från näringslivet ger vi dig konkreta exempel och tillvägagångssätt för hur just din organisation kan undvika hot och generera stora värden med hjälp av denna och kommande års teknik-utveckling

Vi guidar dig genom ett kunskapsintensivt program med er verksamhets strategi i fokus. Vår programansvarige har drivit AI-bolag och har lång erfarenhet av digital transformation i flera branscher.

PROGRAMANSVARIG



Tomas de Souza

Tomas de Souza är entreprenör, föreläsare och erfaren ledare från AI- och digitalt drivna verksamheter.

INNEHÅLL & UPPBYGGNAD

Programmet omfattar tre halvdagar med genomförande januari 2025.

Du kommer få uppgifter att arbeta med mellan tillfällena för att koppla an till din egen verklighet, där du arbetar med strategi, affärsmodeller och genomförandeplan.

Dag 1

- Introduktion och översikt av modeller och verktyg samt en introduktion till teknikområdet AI.
- Varför behöver vi en strategi för AI och vad innehåller en sådan?
- Vikten av data och verksamheters möjligheter till konkurrensfördelar.

Dag 2

- En tillbakablick på digital transformation och hur den påverkat våra verksamheter hittills.
- Scenario-planering - övning för att kartlägga möjliga framtidsscenarioer och hur de påverkar våra affärsmodeller.
- Identifiera processer och mönster som kan utgöra grund för AI och automatisering.
- Överblick över etik och juridik kopplat till införandet av AI i verksamheten.

Dag 3

- Strategi och genomförande - hur man överbrygger gapet mellan planering och implementering
- Organisationspsykologi och change management
- Hur gör andra? Exempel från närliggande branscher.
- Slutpresentation

FÖR DIG

För dig som förstår att AI innebär både risker och möjligheter för ditt företag och din bransch. Du är företagsledare, styrelseledamot, ägare eller arbetar i en ledande position och vill skapa förutsättningar för din verksamhet att långsiktigt lyckas i arbetet med AI.

Oavsett om du har teknikintresse och om du är flitig användare av AI-tjänster eller bara hunnit testa lite så är det här en kurs som hjälper dig att tänka igenom de affärskritiska frågorna och se bortom hypen.

FAKTA

Datum

15 januari 2025 kl. 13.00-17.00

29 januari 2025 kl. 13.00-17.00

12 februari 2025 kl. 13.00-17.00

Omfattning

3 halvdagar

Plats:

Prel. Kometen, Kometvägen 1, Staffanstorps

Programavgift

4500 SEK per deltagare (3500 SEK för Business Ports partners)

Priser exkl. moms. Utbildningen är delfinansierad av Region Skåne (ordinarie pris: SEK 15 000).

Anmälan:

Anmäl senast 29 november till annika.jalgen@businessport.se

Anmälan är bindande. Begränsat antal platser.

Kontakt:

Business Port: Annika Wallin Jalgén, 0709-35 00 99

EFL: Malena Carlström, 073-987 44 01

OM EFL

EFL är en stiftelse vid Ekonomihögskolan vid Lunds universitet som grundades 1969. EFL är länken mellan Ekonomihögskolans expertis och omvärldens affärs-, ledarskaps- och verksamhetsutmaningar. Vi erbjuder utbildningar som bygger på akademiskt förankrad kunskap, på ett tillgängligt pedagogiskt sätt med utgångspunkt från deltagarnas aktuella utmaningar och förutsättningar för sin verksamhet. EFL vänder sig till yrkesverksamma med utbildningar, utvecklingsinsatser och nätverk inom områden såsom styrelseutveckling, strategi, management, affärsmanenskap, ledarskap, ledningsgruppsutveckling, ekonomi, finansiell styrning, innovation med mera.



Tomas de Souza

Entreprenör, föreläsare och erfaren ledare från AI- och digitalt drivna verksamheter.

Tomas de Souza är programansvarig för AI-strategi för ledare samt tidigare vd på healthtechbolaget Ablemind, med mångårig erfarenhet av att leda och driva affärsutveckling och innovation. Tomas har en bakgrund inom business design och affärsutveckling, med ett särskilt fokus på att konkretisera och realisera framtida affärspotential för såväl nya som traditionella verksamheter. Bakom sig har Tomas bland annat ett uppdrag som Director of Innovation för Bonnier News.